

FUTURO EN ESPAÑOL

Entrevista. Jairo Tiusabá, director del Departamento de Desarrollo de CAF **P3**

Debate. Análisis sobre los tres grandes actores de la innovación en Latinoamérica y Europa **P4**



Ponente. Miguel Burdeos, vicepresidente de la CEV **P10**

Ideas para construir ecosistemas innovadores

La sexta edición del foro Futuro en Español llega a Valencia el 29 de octubre con el foco puesto en el desarrollo de América Latina **P2-3**



Debates alrededor del **cambio**

Encuentro. La sexta edición de Futuro en Español llega a Valencia el próximo 29 de octubre

REDACCIÓN

El foro se celebrará en el Hotel Balneario Las Arenas de la capital valenciana. LP



Futuro en Español, la jornada, organizada por Vocento, el diario LAS PROVINCIAS y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, se ha consolidado como una gran cita anual centrada en la reflexión alrededor de las oportunidades de crecimiento que permite que ambas orillas del océano Atlántico compartan idioma. Valencia capta las miradas del ámbito nacional e internacional y ejerce de espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diversos sectores que tendrán representación en la cita en busca de promover los sistemas de innovación tanto en España como en Latinoamérica. Ejecutivos, emprendedores, grandes empresarios y políticos comparten mesa de debate e incógnitas en un encuentro que estará compuesto por dos grandes bloques temáticos centrados en la innovación en el mundo empresarial. Una estrecha relación a través del Atlántico puede repercutir positivamente a ambos territo-

rios, que buscan con la celebración de jornadas como esta establecer una simbiosis en forma de intercambio cultural.

La sexta edición de Futuro en Español, que se celebrará en el Auditorio Sofía del Hotel Balneario Las Arenas de la capital valenciana, contará con la bienvenida de José Antonio García Belaunde, representante en Europa de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, y de Jesús Trelis, director de LAS PROVINCIAS, será inaugurada por Carolina Pascual Villalobos, consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, y contará con una intervención especial de Patricio Montesinos, director del proyecto Ecosistemas Innovadores de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

El primer espacio de debate tendrá como centro la articulación de triple hélice de los ecosistemas de innovación y será moderado por el director de la

Desarrollo de Pymes de CAF, Jairo Tuisabá. Este panel contará con la participación de Jimena Estrella, secretaria de Relaciones Internacionales y Posgrado de Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Paola Vega Castillo, ministra de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicacio-



nes de Costa Rica, Miguel Burdeos, presidente de la Comisión de Innovación y vicepresidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), y de Sergio Calvo, vicerrector de Relaciones Institucionales y Vida Universitaria de la Universidad Europea.

FORO

► **Bienvenida.** La jornada comenzará con las intervenciones de Jesús Trelis, director del diario LAS PROVINCIAS, y José Antonio García Belaunde, representante en Europa de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

► **Ponencia.** Intervención espe-

cial, bajo el título de 'Proyecto de fortalecimiento y promoción de ecosistemas', a cargo de Patricio Montesinos, alto comisionado para la Promoción de Ecosistemas de Innovación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

► **Panel 1.** Bajo el título, 'Ecosistemas de innovación: articulación triple hélice', con la participación de Jimena Estrella, secretaria de RRII y posgrado Universidad Uncuyo; Paola Vega Castillo, ministra de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica; Miguel Burdeos, vicepre-

sidente de la CEV; y Sergio Calvo, vicerrector de Relaciones Institucionales de la Universidad Europea.

► **Panel 2.** Con el título 'Innovación Empresarial en las pymes' y la participación de David Climent, director TPV y Pymes en la Territorial Este Banco Sabadell;

Juan Manuel Díez, jefe de Planificación de Valenciaport; Nacho Mas, CEO de Startup Valencia; y Alex Penadés, director de marca North América de Jeanologia.

► **Clausura.** Intervención de Sandra Gómez, vicealcaldesa de Valencia y concejala de Relaciones Institucionales y Urbanismo.



«Es vital que en América se consoliden ecosistemas de innovación»

Jairo Tiusabá
Director de Desarrollo de Pymes de CAF



Tiusabá, director del Departamento de Desarrollo de Pymes de CAF. LP

El responsable del Departamento de Desarrollo de Negocio de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Jairo Tiusabá, ejercerá de moderador del primero de los dos paneles que componen el programa de Futuro en Español. La mesa redonda ahondará en los ecosistemas de innovación y en cómo se articula su modelo de triple hélice en el que están implicados universidad, empresario y administraciones públicas de todo ámbito.

–Encuentros como Futuro en Español hablan de recuperar el impulso perdido con la pandemia y de cimentar un crecimiento sólido. ¿En qué se puede basar ese objetivo?

–Es muy cierto que la pandemia afectó fuertemente a la región de América Latina, fue tal vez la más golpeada por esta crisis, generando un gran freno en el impulso que traían algunas de las economías de la región, pero tal vez lo más relevante es que esta coyuntura desnudó muchas de las debilidades socioeconómicas que venían cargando estas economías desde años atrás y que no habían quedado al descubierto abiertamente por unos índices de crecimiento que se venían dando basados en el aprovechamiento de los recursos naturales y que había impulsado un crecimiento económico de los países que no consideraba las medidas adecuadas y oportunas que atendieran esas graves falencias. Por esa razón ahora el reto es aún mucho mayor para la región, ya no se trata solamente de retomar el camino para recuperar el impulso, se trata de trazar un nuevo rumbo que tome en consideración las siguientes prioridades con el objetivo estratégico de reducir las brechas de desarrollo en la región: la recuperación económica y el aumento de la productividad y competitividad de las empresas; la equidad e inclu-

sión social y económica; y la acción por el cambio climático y el apoyo a la sostenibilidad.

–¿Hacia donde qué sectores es esencial que mire la innovación en un momento como este?

–La innovación es un medio y no un fin, en ese sentido es una herramienta de carácter transversal por lo que aplica y debería ser empleada en cualquier sector de la economía. Claramente ha habido algunos sectores que no han salido tan golpeados y que hasta incluso les ha ido mucho mejor que antes de la pandemia, llamémoslos ganadores, pero claramente ha habido otros que han sufrido en mayor medida y cuya recuperación ha sido muy lenta y es probable que aun tengan un camino muy largo que recorrer para

«Los desafíos de este momento son aún mayores que los que se tenían a inicios de 2020»

el derrotero de acciones que las empresas deben emprender. Y en ese proceso la innovación es un factor habilitador fundamental sobre el que tanto sector público como sector privado y academia deben poner mayor hincapié.

–Para ello, ¿cómo de importante es que en América Latina se consolide un ecosistema innovador?

–Es de vital importancia que en América Latina se fomenten y consoliden los ecosistemas de innovación. La región ha sido una de las más golpeadas a nivel global a causa de la pandemia y como se señalaba anteriormente la innovación se vuelve un instrumento fundamental para tratar de re encontrar la senda del crecimiento y la sostenibilidad. Pero hay un gran reto, este esfuerzo no puede ser aislado, por el contrario debe construirse de manera conjunta entre el sector público, sector privado y academia de manera que realmente las necesidades y las soluciones que se generen respondan adecuadamente a los desafíos que se plantean en el momento. Por eso ese trabajo de articulación que permita el fortalecimiento de los ecosistemas en los diferentes países es absolutamente necesario.

–El encuentro busca intercambiar experiencias, sensibilizar y promover la cultura de la innovación en Latinoamérica y sus lazos con zonas de Europa como la Comunitat. ¿Cómo cree que está la salud de la innovación a ambos lados del Atlántico?

–Los ecosistemas de innovación en nuestra región son aún muy débiles y poco articulados. Los índices globales de productividad y los de crecimiento de PIB con respecto a renta demuestran que se debe seguir incidiendo de manera decidida en la consolidación de elementos, estructuras y acciones que permitan el fortalecimiento y la incorporación de la innovación. La pandemia actual ha puesto de manifiesto las debilidades estructurales de los países, así como su dependencia de fuerzas económicas que no incorporan la innovación dentro de sus líneas estratégicas. En ese sentido, desde CAF creemos que una de las maneras de lograr el fortalecimiento de los diferentes ecosistemas es a través de la sensibilización, la capacitación, el intercambio de experiencias y la construcción de redes de contacto que permitan facilitar el camino. Por eso buscamos ecosistemas más desarrollados que nos permitan contar con ese conocimiento y experiencia de tal manera de no iniciar procesos desde cero sino poder apalancarnos en socios que nos faciliten el camino y que también nos ayuden a identificar aquellos errores que se han podido cometer y que podrían tratar de no repetirse.

El segundo bloque de la jornada se centrará en la importancia de la innovación empresarial en las pymes y estará moderado por Jorge Alacid, jefe de Ediciones de LAS PROVINCIAS. En este caso participarán Juan Manuel Díez, jefe de Planificación Estratégica e Innovación de la Autoridad Portuaria de Valencia, Nacho Mas, CEO de Startup Valencia, así como David Climent, director de TPV, Pymes y Empresas en la Territorial Este de Banco Sabadell y Alex Penadés, director de marca North América de Jeanología. La clausura de la sexta cita de Futuro en Español correrá a cargo de Borja Sanjuán Roca, concejal de Hacienda, Información y Defensa de la Ciudadanía del Ayuntamiento de Valencia, poco antes de las 13h, hora prevista para la conclusión de la jornada.



Futuro en Español se ha consolidado como uno de los principales escaparates para la reflexión y la búsqueda de oportunidades alrededor de un idioma compartido por millones de personas a ambos lados del océano Atlántico. De esta forma, la cita de este año en Valencia, centrada en potenciar la innovación, permite poner sobre la mesa distintas vertientes alrededor de cómo se puede organizar los flujos de I+D+i y cómo se puede potenciar la creación y mantenimiento de ecosistemas de innovación.

Siguiendo esta corriente, el primer panel de expertos del programa de Futuro en Español en la ciudad de Valencia hablará sobre ese modelo de ecosistemas y de su articulación en modo de triple hélice, en la que conviven el tejido empresarial, la Universidad y las Administraciones públicas de todo ámbito.

El debate será moderado por Jairo Tiusabá, director del Departamento de Desarrollo de Pymes de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, y contará con la participación de Jimena Estrella, secretaria de Relaciones Institu-

ciones y posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina); Paola Vega Castillo, ministra de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica; Miguel Burdeos, presidente de la Comisión de Innovación y vicepresidente de la Con-

federación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y Sergio Calvo Fernández, vicerrector de Relaciones Institucionales y de Vida Universitaria de la Universidad Europea de Madrid.

«La innovación requiere necesariamente de la colaboración,

entre individuos, organizaciones y estados», avanza la profesora Estrella, para quien «las problemáticas actuales poseen tanta cantidad de aristas, son de carácter tan complejo, que su abordaje y solución requiere el trabajo colaborativo». Por otro

lado, «los impactos de los desarrollos hoy no se restringen a los límites fronterizos sino que permean fronteras y culturas. El abordaje de la innovación es por tanto supranacional y de multi-nivel», puntualiza la académica argentina.

Un reto

La innovación es uno de los grandes caballos de batalla en la América Latina posCovid-19. La pandemia ha golpeado duro la región y gobiernos y empresas ven en la apuesta por la innovación y la calidad una buena forma de acelerar sus países hacia la recuperación económica.

«América Latina se encuentra desde hace varias décadas en un escenario de estancamiento, con grandes masas de población bajo la línea de pobreza, con niveles de inversión mínimos, limitada investigación y desarrollo y un tejido empresarial con enormes limitaciones de competitividad. La innovación puede y debe ser el modo y el eje bajo el cual se construya una estrategia de crecimiento y desarrollo. No se trata ya de construir un modelo lineal de mejora sino que es ne-

Un análisis sobre las tres bases de la innovación

Panel. El primero de los espacios de debate se centrará en cómo conviven con la innovación el tejido empresarial, la Universidad y la Administración



Uno de los paneles de debate de la edición de Futuro en Español celebrada en Valencia en 2018.
JESÚS SIGNES

global mientras que los gobiernos se mueven al ritmo electoral». Por su parte, los centros universitarios de cualquier país «poseen las condiciones para articular entre el corto y el largo plazo, definiendo acciones que promuevan la innovación en los ámbitos públicos y privados». Dentro de un ámbito más académico, de investigación o de vinculación, «las universidades tienen la potencia para impulsar y fortalecer los procesos de innovación».

Ante la duda sobre qué retos tiene ante sí América Latina en la etapa posCovid-19 que empieza a vislumbrarse, Jimena Estrella tiene claro que el principal «consiste en consolidar un modelo de trabajo articulado entre academia, empresariado y gobierno, generando las políticas de apoyo para la articulación». «Líneas estratégicas, incentivos y reconocimiento son términos claves para definir estas políticas de apoyo. Es necesario avanzar con la definición de líneas estratégicas para la investigación previendo un escenario económico de restricción que verá mermar los fondos públicos disponibles», apuesta.

Fluidez

La Universidad sirve para articular propuestas que permitan desarrollar ideas innovadoras y dar respuesta a los problemas de la sociedad y las empresas. Pero, ¿ese diálogo es fluido entre sociedad, académicos y empresariado en estos momentos a ambos lados del Atlántico? «El diálogo entre sociedad, académicos y empresariado debiera ser más ágil, permanente y multilateral. Es necesario generar mecanismos formales e informales de comunicación que permitan la integración desde niveles básicos de desarrollo hasta más evolucionados. Para propiciar ese diálogo es necesario un buen conocimiento de las características de cada actor, sus dinámicas internas, amenazas y oportunidades», mantiene la profesora Estrella.

La pandemia, tal y como destaca la argentina, «mostró que el diálogo entre los tres actores es necesario para desarrollar soluciones que impacten positivamente en la sociedad». Las vacunas, a su modo de verlo, son el claro ejemplo de «un desarrollo científico académico, empujado por la inversión privada y luego administrada por los gobiernos». «En base al diálogo y a la comprensión de la necesidad común se avanzó rápida y exitosamente en este desarrollo», concluye.

Claves para dotar de más fuerza a las empresas

REDACCIÓN. Futuro en Español es una gran cita anual consolidada en Valencia que emerge como oportunidad de oro para compartir reflexiones en castellano y enriquecerse de las experiencias de actores nacionales e internacionales del continente americano. El ecosistema innovador y tecnológico de la capital del Turia lleva siguiendo una envidiable línea de trabajo en los últimos años y ha logrado mantener niveles de crecimiento a pesar de la pandemia. Se trata de uno de los más dinámicos y florecientes de Europa. Las expectativas del sistema de innovación valenciano, constituido por las instituciones locales y regionales, universidades, centros de investigación, institutos tecnológicos y empresas, avalan una estrategia que busca cimentar un crecimiento sólido en este escenario de salida de la crisis pandémica.

Minutos antes del mediodía llegará el turno de la segunda mesa redonda de Futuro en Español. El debate versará sobre la innovación empresarial en las pymes. Entre todos los expertos de diferentes áreas -Da-

vid Climent, director de TPVs, pymes y empresas en la territorial este de Banco Sabadell, Juan Manuel Díez, jefe de Planificación estratégica e Innovación de Valenciaport, Nacho Mas, CEO de Startup Valencia y Alex Penadés, director de marca North América de Jeanología-, se intentarán sacar en claro propuestas eficaces a través de la puesta en común de conocimientos para convertir a la Comunitat Valenciana en un territorio más innovador.

David Climent representa al sector de la banca como alto cargo de Banco Sabadell. Sus labores de director de TPVs,

La segunda mesa busca soluciones financieras, logísticas y estratégicas

Cómo conseguir que la innovación empresarial llegue a las pymes es el reto

pymes y empresas en la territorial de la entidad contribuirán a que aporte soluciones innovadoras, eficientes y elocuentes. Sus argumentos financieros perseguirán que las pymes, motor de la economía nacional, no se estanquen y sigan prosperando una vez amaine la crisis epidemiológica. Las soluciones en el área de logística llegarán de la firma de Juan Manuel Díez. Su cargo de jefe de Planificación estratégica e Innovación de Valenciaport, le permite sumar en la mesa de debate del evento una visión completa de la situación de Valencia como referencia internacional de comercio marítimo de mercancías.

Nacho Mas, como CEO de Startup Valencia, representará a todas las startups valencianas y será la voz de miles de emprendedores como él que han salido adelante con trabajo e inquietud constantes. La organización lleva siendo desde 2017 el referente del ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas y ha impulsado la competitividad de la economía valenciana durante este tiempo. Alex Penadés, director de marca North América de Jeanología, con su experiencia en el sector textil, ofrecerá argumentos para buscar la innovación en el mundo empresarial de la forma más ética, sostenible y eco-eficiente posible, siguiendo las líneas de trabajo de Jeanología. Aportará su visión como líder en proyectos para marcas afamadas como GAP o Calvin Klein Jeans.



Asistentes a una de las jornadas Futuro en Español organizadas en Valencia. JESÚS SIGNES

cesario innovar en los procesos, en la búsqueda de soluciones a las problemáticas nacionales y regionales», explica la profesora Jimena Estrella.

La secretaria de Relaciones Internacionales de la Universidad Uncuyo de Argentina valora cómo cada uno de los actores que conforman la triple hélice «tiene ritmos y dinámicas diferentes», lo que hace que respondan a sus lógicas particulares de manera distinta. El empresariado «debe responder a los requerimientos de productividad, en un escenario de competencia

La pandemia mostró, según Jimena Estrella, lo «necesario» del diálogo entre actores

En el debate participa Paola Vega Castillo, ministra de Ciencia de Costa Rica

«En los entornos colaborativos todos aprenden: estudiantes y docentes»

Sergio Calvo Vicerrector de Relaciones Institucionales y Vida Universitaria de la Universidad Europea

Apostar por la innovación como una actitud es uno de los primeros pasos para conseguir un nuevo modelo integral de la educación

El vicerrector de Relaciones Institucionales y Vida Universitaria de la Universidad Europea de Madrid, Sergio Calvo, dará la visión del mundo universitario español dentro de los debates que se generen el próximo 29 de octubre en la sexta edición de Futuro en Español. La innovación tendrán mucho que decir en la evolución que el sistema académico está experimentando en los últimos años a ambos lados del Atlántico y hoy se están poniendo las bases a una escuela profesional mucho más cercana al mundo de la empresa y a su realidad.

–La innovación tiene mucho de colaboración. ¿Cómo se pueden crear espacios colaborativos desde la universidad?

–Desde la Universidad Europea entendemos la innovación como una actitud, como un reflejo de nuestro día a día y, sobre todo, como una forma de interpretar la realidad que nos rodea y que nos lleva a estar permanentemente buscando nuevas formas de resolver problemas, mejorar situaciones y adaptarnos a los cambios emergentes. Y si hablamos de innovación aplicada a la educación, no sirve de nada aplicarla en cambios puntuales, debe hacerse de forma integral para conseguir resultados. Por ello desde la Universidad Europea entendemos la educación como un diálogo entre los diferentes actores que intervienen en el proceso, y creamos entornos que lo favorecen. Es absurdo seguir enseñando como hace años, en los entornos colaborativos que potenciamos todos aprenden: los estudiantes y los docentes, y por eso, los profesores de hoy son menos instructores y más acompañantes del estudiante en su proceso de aprendizaje. Al menos, así lo entendemos en la Universidad Europea para conseguir la formación basada en la exce-

lencia académica que demandan nuestros estudiantes y el mundo actual.

–Qué experiencias en este sentido han puesto en marcha desde la Universidad Europea?

–Hemos ampliado nuestro concepto de aula, y hablamos de Aula Extendida y Aula Abierta. El aula ha dejado de ser un espacio cerrado y se extiende más allá de sus cuatro paredes físicas para favorecer esos espacios colaborativos de los que hablamos. Gracias al Aula Extendida y a la inversión tecnológica que la acompaña, conseguimos que nuestros estudiantes puedan estar presentes en cualquier clase sin necesidad de hacerlo presencialmente. Trabajamos con el concepto híbrido que integra el aula presencial y virtual para garantizar la excelencia académica. Son espacios diseñados para impulsar el aprendizaje, donde conocimiento humano y la más avanzada tecnología se fusionan para adaptarse a cada estudiante, para que pueda sacar lo mejor de sí mismo, alcanzar sus metas profesionales y aportar valor al mundo.

–Desde la comunidad educativa se habla de la necesidad de una mejora continua para que la Universidad no se quede nunca atrás. ¿Cómo es esto de necesario?

–Más allá de ser un lugar común que todos nombramos, es absolutamente vital. Todo lo que hemos vivido nos ha enseñado que la educación nunca debe detenerse, nunca debe quedarse atrás, debe adaptarse, avanzar y evolucionar. La pandemia ha cambiado la forma de enseñar y de aprender que conocíamos hasta el momento. Como resultado, el aprendizaje experiencial se ha convertido, ahora más que nunca, en la base de nuestro modelo académico. Los estudiantes aprenden haciendo, con casos y proyectos reales. En este tipo de aprendizaje, uno de los retos a los que se enfrenta el sector de la edu-



Calvo, vicerrector de Relaciones Institucionales de la Universidad Europea. LP

«Entendemos la educación como un diálogo entre los diferentes actores»

«Los educadores debemos ser los primeros en aprender rápido para trasladar ese aprendizaje»

cación tras la pandemia es la digitalización. La situación generada por la pandemia ha permitido acelerar cambios que en una situación normal habrían llevado años. Ahora, pasada la vorágine inicial, toca parar y reflexionar sobre qué ha funcionado bien y qué ha funcionado menos bien. Porque los educadores debemos ser los primeros en aprender rápido para trasladar estos aprendizajes a nuestros estudiantes.

–En ese sentido, ¿cómo de importante es que la metodología de la enseñanza en la universidad esté adaptada a la innovación?

–Es clave. Es necesario ser audaces a la hora de adoptar nuevas metodologías educativas y apostar por la tecnología de vanguardia. De la mano de la ecuación tecnología-pedagogía, el aula se extiende y un nuevo aprendizaje se abre paso, a través de la gamificación, la simulación en el aula o las prácticas tuteladas de los estudiantes, como señas de identidad de nuestro modelo académico. Nuestro fin es acompañar al estudiante en un viaje de aprendizaje experiencial en el que conocimiento y tecnología se fusionan, para que saque lo mejor de sí mismo.

vocento LAS PROVINCIAS

CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

FUTURO
EN ESPAÑOL

Promoción de ecosistemas de innovación en España y América Latina



VI Jornadas Futuro en Español

29 de octubre. 9.30 horas

Hotel Balneario Las Arenas de Valencia

Fortalecimiento de los ecosistemas de innovación

Presentación del proyecto "Ecosistemas innovadores de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Articulación triple hélice

La integración de la Universidad, el sector público y el sector privado genera sistemas nacionales de innovación capaces de competir globalmente. ¿Qué experiencias destacables encontramos en España y América Latina?

Innovación Empresarial en las pymes

Encuentro entre pymes latinoamericanas y españolas para intercambiar herramientas de éxito en la aplicación de sistemas de innovación.

CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS MÁXIMOS RESPONSABLES DE LOS PROCESOS DE LA TOMA DE DECISIONES, DISEÑO Y DESPLIEGUE DE POLÍTICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

Información e inscripciones: www.futuroenespañol.es

«Las 'startups' se consolidan como fuente de innovación»

Nacho Más CEO de Startup Valencia

Su organización nació en 2017 para posicionar la Comunitat como referente en el sur de Europa mediante la atracción de talento e inversión

La presente edición de Futuro en Español versa sobre la promoción de sistemas de innovación, un área que Nacho Mas, CEO de Startup Valencia, conoce de buena tinta como representante de las startups valencianas. Su organización ve en las jornadas una oportunidad de oro de alzar la voz para poder compartir historias de éxito y ejemplos de buenas prácticas innovadoras con el resto de ponentes dentro del mundo hispanohablante. Mas desea aportar frescura con su ponencia y desea seguir posicionando a Startup Valencia en el mapa internacional para seguir prosperando. **—¿Cómo cree que ha afectado la pandemia al ecosistema innovador y tecnológico?**

—La pandemia no ha logrado que el ecosistema innovador y tecnológico haya perdido impulso sino más bien todo lo contrario, considero que ha dado una oportunidad para realizar proyectos e iniciativas de otra manera y ha dejado patente la necesidad de contar con la innovación y la tecnología. El ecosistema innovador y tecnológico ha salido reforzado de la pandemia no solo en Valencia sino en todo el mundo. Las soluciones basadas en tecnología, innovación y digitalización se han extendido de una forma exponencial. Esto se ha reflejado tanto a nivel de innovación de proyectos como en las cifras de negocio, hay que destacar que los emprendedores tienen una facilidad mayor para adaptarse a las situaciones para crecer. La clave está en que los emprendedores tecnológicos son más flexibles y ágiles que las grandes empresas. Diseñan nuevos productos y soluciones necesarias en estos tiempos como cuando comenzaron a diseñar respiradores y medidores de oxígeno al principio de la pandemia.

—¿Por qué es importante celebrar jornadas como Futuro en Español?

—Estas jornadas nos permiten poder compartir historias de éxito y ejemplos de buenas prácticas para que otros puedan nutrirse y enriquecerse y desarrollar nuevas soluciones o modificar la forma de trabajo que estaban siguiendo.

—¿Qué puede aportar como ponente al evento?

—Puedo aportar la visión de un mundo emergente que ha surgido en todo el planeta. Puedo ofrecer una forma diferente de hacer las cosas desde un prisma distinto al tradicional. En relación a mi cargo, pretendo aportar la frescura que tienen las 'startups'. Represento a las 'startups' valencianas, que son un sector emergente que tiene difícil llegar a determinados perfiles y no siempre tiene voz en este tipo de eventos. Estas jornadas son una oportunidad de oro para nosotros de poder tener voz.

—Dentro de Futuro en Español participa en una mesa redonda en la que se hablará sobre la innovación empresarial en pymes,

¿cómo de importante es en estos momentos apostar por la innovación en un proyecto?

—Las pymes, a diferencia de las grandes empresas que cuentan con grandes departamentos de innovación, tienen más dificultades para innovar. Una solución para que innoven es usar tecnologías desarrolladas por otros, por terceros. Las 'startups' ofrecen soluciones que las pymes pueden implementar de forma sencilla ya que suelen ser basadas en pago por uso y no son grandes adquisiciones. Las startups ofrecen desarrollos de aplicaciones y software que, con este modo en el que solo pagas por lo que necesitas, las pymes tienen la posibilidad de incorporar innovación. Esto tiene que ver

con que las grandes empresas pueden hacerlo todo, por así decirlo, o lo pueden contratar mientras que las pymes tienen que buscar entre lo que hay accesible en el mercado ya que tienen más difícil innovar al tener ya bastante carga de trabajo desarrollando sus propios negocios. Estas metodologías de innovación abierta se apoyan en terceros para lograr innovar.

—Ejerce labores de CEO de Startup Valencia, ¿con qué objetivo nació esta organización en el año 2017?

—Nacimos para representar los intereses de los emprendedores en innovación y tecnología con el fin de posicionar la Comunitat Valenciana como referente en el sur de Europa mediante la atracción de talento e inversión. **—¿Cómo han logrado impulsar y mantener esa competitividad de la economía valenciana?**

—Las 'startups' forman parte de lo que llamamos el ecosistema innovador y tecnológico, en el cual, además de estar presentes como actores principales los emprendedores, también contamos con la colaboración de universidades, inversores, corporaciones y administraciones públicas que cada vez están apoyando más esta nueva economía para buscar un cambio de modelo basado en el conocimiento y no exclusivamente en los servicios.

—Lograr que los inversores apuesten por su trabajo es capital, ¿de qué formas cree que se les puede persuadir?

—En primer lugar, tenemos que posicionarnos en el mapa. Tenemos que mostrar todas las cualidades y características que tienen las startups valencianas a todo el mundo. Es un auténtico reto ya que nos encontramos en una competición global y para los inversores es más sencillo viajar de Londres a Madrid o de París a Barcelona que parar y hacer una escala en Valencia para descubrir lo que está pasando aquí. Nuestro reto es posicionarnos en esta competición global para llamar la atención a través del talento que tenemos aquí. Lo que queremos hacer ahora es mostrarlo y, para ello, lo solemos hacer a través de encuentros profesionales y presentaciones como el Valencia Digital Summit, el principal evento tecnológico de la Comunitat Valenciana, que organizamos nosotros y tendrá lugar entre el 15 y 16 de diciembre. Aquí colocaremos al talento valenciano en el punto de mira y en el centro de inversores y emprendedores.

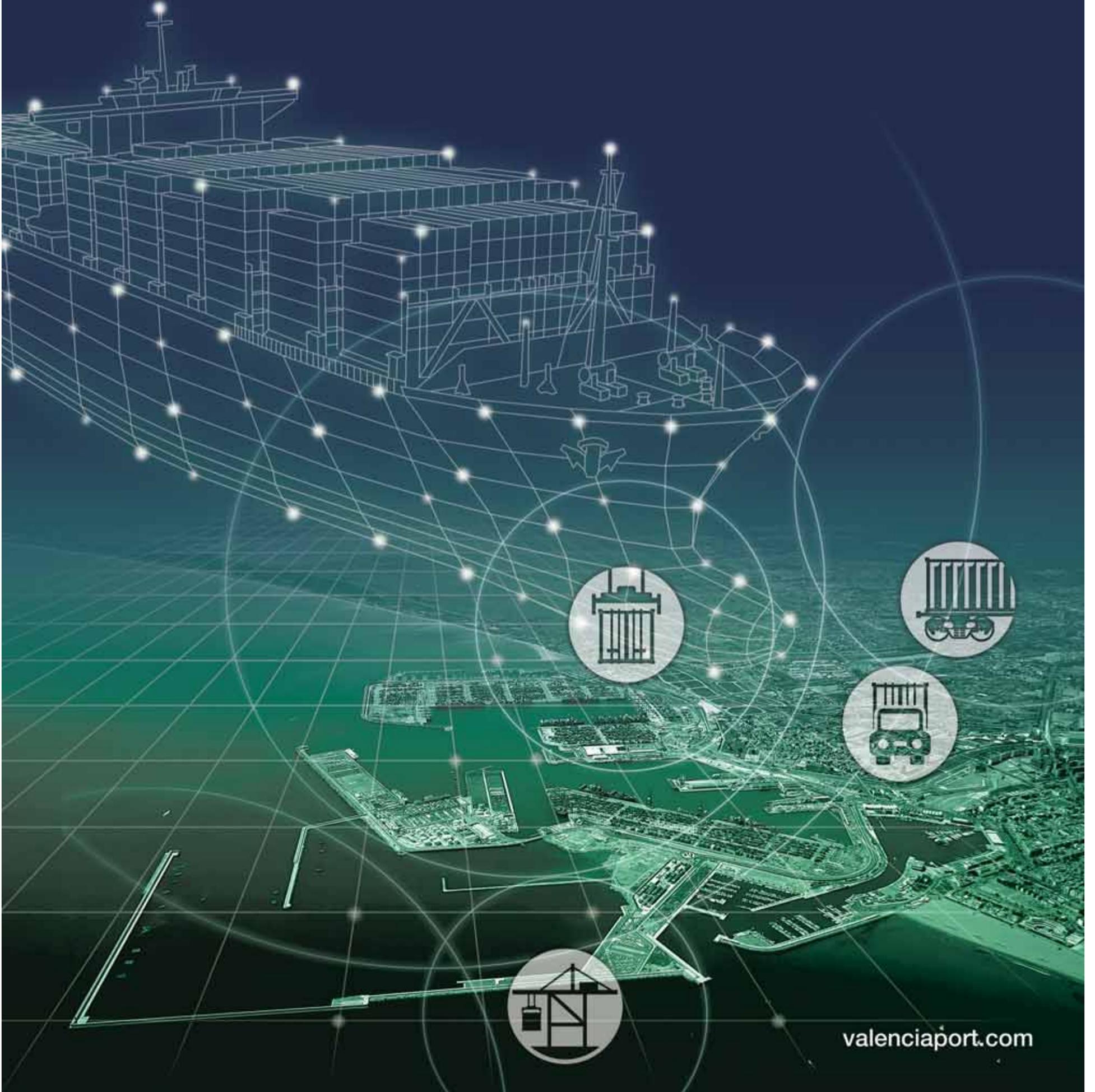


Nacho Mas, CEO de Startup Valencia. LP



VALENCIA · SAGUNTO · GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com

«La crisis ha acercado la I+D+i a la recuperación»

Miguel Burdeos Vicepresidente de CEV

La coyuntura económica y los fondos europeos ofrecen, según el empresario, una oportunidad «histórica» para los cambios que son necesarios



Miguel Burdeos es presidente de la Comisión de Innovación de la CEV. LP

Los ecosistemas de innovación serán uno de los asuntos de primer orden que se tratarán en la sexta edición de Futuro en Español, celebrado en Valencia. La primera mesa redonda de la cita tratará de articular

ideas y soluciones a través de voces experimentadas como la de Miguel Burdeos, presidente de la Comisión de Innovación y vicepresidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV). Burdeos dará voz

a los empresarios valencianos y buscará prolongar el buen estado de forma de la ciudad de Valencia en lo que al área de Innovación se refiere

—¿Cuál es la salud de la innovación en la Comunitat?

—En comparación con los países europeos, la Comunitat Valenciana es una región moderadamente innovadora. A nivel nacional somos la quinta comunidad autónoma más innovadora, por detrás de País Vasco, Cataluña, Navarra y Madrid, esto según los datos del 2020 del Regional Innovation Scoreboard, índice elaborado por la Comisión Europea. Por otra parte, si nos centramos en las empresas innovadoras, nuestra Comunitat es la segunda autonomía, representando casi un 23% de todas las empresas innovadoras de España. Podemos decir que no tenemos una mala salud, estamos muy bien situados en una comparativa autonómica, pero podemos y debemos incrementar nuestro esfuerzo, porque el nivel de inversión en actividades innovadoras en el conjunto de la Comunitat sigue siendo bajo. Tenemos potencial para liderar todos estos rankings.

—A juicio de la CEV, ¿cuáles son los retos que tienen las empresas de la Comunitat?

—Ahora mismo nos encontramos en un momento muy complejo para la empresa. Al aumento de los costes energéticos hay que añadir los problemas de suministro de materias primas y el alza de precios de los fletes. Por otra parte, la digitalización se ha convertido en una necesidad que alcanza a todos los niveles de gestión y producción de una empresa. Los cambios están siendo acelerados y el reto es ser eficientes en este proceso.

—¿Puede la innovación ayudar a la recuperación económica y que las empresas valencianas sean más sostenibles?

—La crisis ha situado la I+D+i en el corazón de la estrategia de recuperación y la buena noticia es que la Comunitat Valenciana, como les decía, se ha puesto las pilas en este tema. Siguiendo con el Regional Innovation Scoreboard, que evalúa el rendimiento de la innovación en diferentes regiones de la Unión, nuestra comunidad es la CCAA que más ha fortalecido su innovación. Desde 2014 a 2021, se ha incrementado en un 18,3%. Precisamente porque sabemos que la innovación es básica para ser más competitivos y también más sostenibles, el sector empresarial es el que más está acelerando su gasto en I+D frente a otros sectores como pueden ser la administración o la enseñanza. Tenemos un compromiso con la sostenibilidad y esta pasa por una mayor inversión en innovación.

—¿Cree que la salida de esta crisis incentivará el crecimiento del talento?

—Si, la pandemia nos ha demostrado que necesitamos talento para resolver con éxito situaciones de riesgo, como cortes en la cadena de abastecimiento, problemas logísticos, etc. Al respecto, la Comunitat Valenciana, dispone de excelentes centros de conocimiento para la generación de talento. Nuestras universida-

«Es importante conseguir una gestión eficiente de los fondos europeos»

«La pandemia nos ha demostrado que necesitamos el talento»

des figuran en posiciones destacadas en los rankings europeos e internacionales. Pero nuestro reto no es únicamente incentivar el talento, sino retenerlo, y en esto influye mucho, la calidad del territorio vinculado al gasto público en protección social, salud y dotaciones sanitarias, disponibilidad de espacios de ocio y espacios naturales, tiempo de movilidad etc. Un reciente estudio de investigadores del IVIE vincula la disponibilidad de talento al PIB y explicaba la existencia de un círculo virtuoso en el que las comunidades más prósperas son las que más cuidan la inversión en talento y, a la inversa, que las que más atención prestan al talento alcanzan un mayor nivel de bienestar económico.

—En cuanto a las ayudas del Fondo Europeo de Recuperación, ¿cómo de importante será su gestión para conseguir resultados en campos como la innovación?

—La coyuntura económica de recuperación y los fondos europeos nos ofrecen una oportunidad histórica para acometer los cambios que necesitamos, no solo para alcanzar cuanto antes los niveles previos a la pandemia, sino para salir reforzados de ella y preparados para crisis futuras. La innovación, la digitalización, el talento, la calidad del territorio forman parte del objeto de los fondos. Ahora lo importante es conseguir una gestión eficiente de estos fondos. Debemos trabajar para que estos fondos se traduzcan en una mayor inversión, tanto pública como privada en I+D+i y en una aceleración del proceso de transformación digital de la empresa y también de la propia administración. Para la gestión eficiente de estos fondos necesitamos una administración ágil y digitalizada.

—¿Existen vínculos de colaboración con la administración autonómica y con las universidades para que la innovación crezca a buen ritmo?

—Las empresas tenemos y participamos en muchos foros con administración pública y universidades. Tenemos presencia en los consejos sociales de las Universidades y en los Consejos de dirección de entidades de la Administración como la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) o el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace).

Quinta temporada

PUBLICIDAD



Podcast de Banco Sabadell

con el periodista Toni Garrido



Los negocios son un motor esencial de la economía. Hablamos con expertos sobre sus desafíos, su afán de superación y cómo aprovechar las oportunidades para crecer.

Descubre más de 60 episodios
en estardondeestes.com



B Sabadell
Estar donde estés



Universidad
Europea

Másteres
y Postgrados

**Para alcanzar tus metas
necesitas a las personas
adecuadas a tu lado.**

Aprende con los mejores profesionales
en activo y conviértete en uno de ellos.

universidadeuropea.com

Ve más allá